

LUCRĂRILE SELECTATE SPRE A FI PREZENTATE ÎN CADRUL CONFERINȚEI ECOSTUDENT DIN 22.04.2024

Modalitatea de prezentare: ONLINE

- 1. RELAȚIA DINTRE OBIECTIVUL 13 DE DEZVOLTARE DURABILĂ ȘI CALITATEA VIEȚII**
GHEORGHE ALINA FLORENTINA
Facultatea de Economie Agroalimentară și a Mediului
Academia de Studii Economice București
Coordonator: Simona Roxana Patarlageanu
- 2. IMPACTUL EDUCAȚIEI SUPERIOARE ASUPRA INSERȚIEI TINERILOR PE PIAȚA MUNCII**
ARAMĂ DANIELA
Facultatea de Științe Economice
Universitatea "Ștefan cel Mare" din Suceava
Coordonator: Neamtu Daniela Mihaela
- 3. SISTEME DE INTELIGENȚĂ ARTIFICIALĂ ÎN MEDIUL EDUCAȚIONAL ÎN CONTEXTUL INDUSTRIEI 4.0.**
CALANCEA MARINA
Facultatea de Economie
Universitatea "Ștefan cel Mare" din Suceava
Coordonator: Neamtu Daniela Mihaela
- 4. ANALIZA BIBLIOMETRICĂ PRIVIND CONEXIUNEA DINTRE INTELIGENȚA ARTIFICIALĂ ȘI DOMENIILE ECONOMIEI**
ANGHEL CLAUDIU CONSTANTIN
Facultatea de Economie, Administrație și Afaceri
Universitatea "Ștefan cel Mare" din Suceava
Coordonator: Neamtu Gabriela Daniela
- 5. IMPACTUL DIGITALIZĂRII ȘI INOVĂRII TEHNOLOGICE ASUPRA EFICIENȚEI OPERAȚIONALE A IMM-URILOR ANALIZĂ COMPARATIVĂ A MEDIULUI DE AFACERI DIN ROMÂNIA ȘI REPUBLICA MOLDOVA**
GOJAN MIHAIL
Facultatea de Economie, Administrație și Afaceri
Universitatea "Ștefan cel Mare" din Suceava
Coordonator: Neamtu Daniela Mihaela
- 6. OPTIMIZAREA SECTORULUI ECOTURISTIC ÎN ROMÂNIA: LECȚII DIN EXPERIENȚA NAȚIONALĂ ȘI INTERNAȚIONALĂ**
IONITA CRISTINA GABRIELA
Facultatea de Științe Economice
Universitatea Petrol-Gaze Ploiești
Coordonatori: Radulescu Irina Gabriela, Ungureanu Adrian

- 7. ROLUL INIȚIATIVELOR DE RESPONSABILITATE SOCIALĂ ÎN SUCCESUL CORPORATIV. ANALIZA CAZULUI ROMÂNIEI**
PRICOPIUC(GAG) HADASA LIGIA
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Universitatea de Vest din Timisoara
Coordonator: Dumitrescu Diana
- 8. RADIOGRAFIA INTEGRĂRII CODULUI DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ AL BVB ÎN COMPANIILE LISTATE DIN ROMÂNIA: ÎNTRE TENDINȚE RESPONSABILE ȘI PROVOCĂRI DURABILE**
VARTEI ANDREEA MADALINA
Facultatea de Științe Economice
Universitatea „Lucian Blaga” Sibiu
Coordonator: Tavala Florina Maria
- 9. ECOTURISMUL ÎN ROMÂNIA: ANALIZĂ, STRATEGII ȘI PLAN DE ACȚIUNE PENTRU DEZVOLTARE DURABILĂ**
CIUCHI RADU GEORGE, IONITA CRISTINA GABRIELA, OLTEANU ANA MARIA
Facultatea de Științe Economice
Universitatea Petrol-Gaze Ploiești
Coordonator: Badiceanu Octavian
- 10. INOVAȚIA ÎN MARKETINGUL GLOBAL: ABORDĂRI PENTRU INTEGRAREA RESPONSABILITĂȚII SOCIALE ȘI A DEZVOLTĂRII DURABILE**
LIPADAT ANDREI
Facultatea de Economie, Administrație și Afaceri
Universitatea "Ștefan cel Mare" din Suceava
Coordonator: Ruxandra Bejinaru
- 11. EVALUAREA IMPACTULUI SOCIAL AL COMPANIILOR ÎN INDUSTRIA COSMETICELOR: O ANALIZĂ ASUPRA RESPONSABILITĂȚII SOCIALE CORPORATIVE STUDIU DE CAZ: ESTÉE LAUDER**
SCÎNTEA LAVINIA-GEORGIANA
Facultatea de Economie, Administrație și Afaceri
Universitatea "Ștefan cel Mare" din Suceava
Coordonator: Ruxandra Bjinaru
- 12. STUDIU PRIVIND ANTREPRENORIATUL INTERGENERAȚIONAL ÎN CARAȘ-SEVERIN**
ALEXANDRA HALEȚA, ANCA HAȚEGAN, CARLA DAIANA TANIA MARIȘESCU
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Universitatea Babeș-Bolyai
Coordonator: Demyen Suzana
- 13. MANAGEMENTUL TRANZACȚIILOR COMERCIALE ÎN CONTEXT INTERNAȚIONAL**
GORCEAG ANA
Facultatea de Economie, Administrație și Afaceri
Universitatea "Ștefan cel Mare" din Suceava
Coordonator: Neamtu Daniela Mihaela
- 14. PRINCIPII ȘI TEHNICI PROMOVATE DE NOUL CONCEPT: VISIBLE LEARNING**
MIHAILESCU (BIBERE) CAMELIA CODRUTA
Colegiul Economic “Virgil Madgearu”
Coordonator: Stegăroiu Carina

- 15. IMPACTUL TURISMULUI DE VLOGGING ASUPRA GENERAȚIEI Z**
SERBAN CONSTANTIN CARAVAN
Universitatea din Petrosani
Coordonator: Baron Oana
- 16. ȘOMAJUL ÎN ROMÂNIA**
MUNTEANU ANA MARIA
Universitatea din Petrosani
Coordonator: Baron Oana
- 17. TURISMUL DE LUX**
IOANA GĂLĂȚAN (BRÂNDĂU)
Universitatea din Petrosani
Coordonator: Baron Oana
- 18. EXPANSIUNEA COMPANIEI ARABESQUE PE PIAȚA CU RIDICATA A MATERIALELOR DE CONSTRUCȚII**
MELINDA SZABO (MUNTEAN)
Universitatea din Petrosani
Coordonator: Baron Oana
- 19. ADAPTAREA COMERCIANȚILOR CU AMĂNUNTUL LA COMPORTAMENTUL SUSTENABIL AL CONSUMĂTORULUI MODERN**
MONICA CĂRĂMIDARIU (STRĂȚILĂ)
Universitatea din Petrosani
Coordonator: Baron Oana

Modalitatea de prezentare: FIZIC

- 1. APARIȚIA ȘI EVOLUȚIA BRANDULUI ROMÂNESC „DACIA”**
GAVRILESCU IONELA MONICA
Facultatea de Științe Economice
Universitatea “Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
Coordonator: Danacica Daniela Emanuela
- 2. ChatGPT - MODEL DE REFERINȚĂ PENTRU INTELIGENȚA ARTIFICIALĂ GENERATIVĂ**
ONEA MADALIN, PADURE NICOLETA, ILIE VICTOR
Facultatea de Științe Economice
Universitatea “Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
Coordonator: Zamfir Paul Bogdan
- 3. ENERGIA VERDE – ALTERNATIVA C.E.O. LA REDRESAREA ECONOMIEI**
BORCEAN TUDOR
Facultatea de Științe Economice
Universitatea “Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
Coordonator: Panduru Andrei

- 4. EFICACITATEA STRATEGIILOR DE MARKETING DIGITAL SI A
TEHNOLOGIILOR WEB IN CRESTERA VIZIBILITATII UNEI INTREPRINDERI**
CALINA DENIS LUCIAN
Facultatea de Inginerie
Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu
Coordonator: Ilie Borcosi
- 5. REDUCEREA EMISIILOR DE CARBON IN COMERTUL ONLINE: ROLUL
SISTEMELOR EASYBOX**
VIENESCU ANA MARIA EMILIA
Facultatea de Științe Economice
Universitatea "Constantin Brancusi" din Târgu-Jiu
Coordonator: Neamtu Adina Claudia
- 6. MARKETAREA PRODUSELOR IN INDUSTRIA FILMULUI**
VIENESCU ANA MARIA EMILIA, BUZATU LOREDANA AMELIA
Facultatea de Științe Economice
Universitatea "Constantin Brancusi" din Târgu-Jiu
Coordonator: Zamfir Paul Bogdan
- 7. ROMÂNIA ȘI GESTIONAREA DEȘEURILOR: OPORTUNITĂȚI PENTRU O
ECONOMIE CIRCULARĂ**
MUNTEANU LUCIAN AURELIAN
Facultatea de Inginerie
Universitatea "Constantin Brancusi" din Târgu-Jiu
Coordonator: Borcosi Ilie
- 8. MUNCĂ DECENTĂ ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ**
PADURE NICOLETA PETRONELA, HARGHIDAN ANA MARIA
Facultatea de Științe Economice
Universitatea "Constantin Brancusi" din Târgu-Jiu
Coordonator: Nioata Roxana
- 9. DEZVOLTAREA UNEI APLICAȚII ADAPTABILE PENTRU ÎNREGISTRAREA
PREZENȚEI STUDENȚILOR**
BONCEA ADRIAN
Facultatea de Științe Economice
Universitatea "Constantin Brancusi" din Târgu-Jiu
Coordonator: Bălăcescu Aniela
- 10. CREAREA UNEI APLICAȚII DE INVENTARIERE UTILIZÂND SOLUȚII NO-
CODE/LOW-CODE/VISUAL PROGRAMMING**
IONITA NICULESCU ALEXANDRA
Facultatea de Științe Economice
Universitatea "Constantin Brancusi" din Târgu-Jiu
Coordonator: Bălăcescu Aniela
- 11. COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI SI SUSTENABILITATEA IN ERA
CONSUMULUI CONSTIENT**
BUZATU LOREDANA AMELIA
Facultatea de Științe Economice
Universitatea "Constantin Brancusi" din Târgu-Jiu
Coordonator: Panduru Andrei

12. TRANSFORMARI IN INTELEGHEREA SI MASURAREA DEZVOLTARII DURABILE IN CONTEXTUL PARADIGMELOR GLOBALE

AKDAG YASMIN ANTONIA, MARES ANA-MARIA, TIMIRAS CRISTIANA MARIA

Facultatea de Științe Economice
Universitatea Petrol-Gaze Ploiești
Coordonator: Andrei Jean Vasile

13. IMPACTUL INTELIGENȚEI ARTIFICIALE IN CREEAREA UNUI BRAND MEMORABIL

ROTARU ROBERT ANDREI

Facultatea de Științe Economice
Universitatea "Constantin Brancusi" din Târgu-Jiu
Coordonator: Zamfir Paul Bogdan

14. INFLUENȚA APARATELOR BIOMEDICALE ASUPRA CALITĂȚII VIETII - SCURT ISTORIC PRIVIND DISPOZITIVELE MEDICALE DE TIPUL PULSOXIMETRULUI

RADULESCU LAURENTIU PETRE, DUMBRAVA IOANA

Facultatea de Inginerie
Universitatea "Constantin Brancusi" din Târgu-Jiu
Coordonator: Mihut Nicoleta Maria

15. CONTRACTUL ELECTRONIC IN REALITATEA JURIDICA DIN ROMANIA VERSUS SPANIA

POPESCU ION ALEXANDRU, BERCEA DUMITRU STEFAN, DUTU ADELA MIHAELA

Facultatea de Științe Economice
Universitatea "Constantin Brancusi" din Târgu-Jiu
Coordonator: Zamfir Paul Bogdan

16. IMPACTUL CAPITALISMULUI CONȘTIENT ÎN TRANSFORMAREA AFACERILOR PENTRU O SOCIETATE SUSTENABILĂ

IONELA VASILICA BALA, PAULA ROMINA DRAGAN, DARIA ELENA PALITA

Colegiul Economic "Virgil Madgearu"
Coordonator: Dumitrescu Aurora

17. RANDAMENTUL ECONOMIC SI COSTURILE DE PRODUCTIE. STUDIU DE CAZ

PUNGAN DENISA

Facultatea de Științe Economice
Universitatea "Constantin Brancusi" din Târgu-Jiu
Coordonator:

18. EVOLUȚIA NUMĂRULUI DE ANGAJAȚI DIN DOMENIUL CERCETĂRII, DEZVOLTĂRII ȘI INOVĂRII ÎN ROMÂNIA

GAVRILESCU IONELA MONICA

Facultatea de Științe Economice
Universitatea "Constantin Brancusi" din Târgu-Jiu
Coordonator: Danacica Daniela Emanuela

19. INOVATIA IN ANTREPRENORIAL: MOTORUL SUSTENABILITĂȚII SI CREȘTERII ECONOMICE

CATANA ANDREEA TEODORA

Colegiul Economic "Virgil Madgearu"
Coordonator: Richter Adriana

20. DEZVOLTAREA DURABILA SI SUSTENABILITATEA COMPANIEI

UDREA SARA FLORENTINA

Colegiul Economic “Virgil Madgearu”

Coordonator: Richter Adriana

21. PUTEREA MITULUI IN BRANDING

ROTARU ROBERT ANDREI

Facultatea de Științe Economice

Universitatea “Constantin Brancusi” din Târgu-Jiu

Coordonator: Zamfir Paul Bogdan

**22. IMPLEMENTAREA TEHNICILOR DE BIO SAU ECOINGINERIE ÎN DOMENIUL
ECHIPAMENTELOR MEDICALE**

POPESCU RĂZVAN

Facultatea de Inginerie

Universitatea “Constantin Brancusi” din Târgu-Jiu

Coordonator: Minodora Maria Pasăre